

DPBT.261.MK.71.2022

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

I PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest:

Stworzenie koncepcji i scenariusza oraz wyprodukowanie spotu promocyjnego - do emisji w telewizji oraz internecie - dotyczącego możliwości wykorzystania Polskiego Bonu Turystycznego do końca września 2022 wraz z przekazaniem autorskich praw majątkowych.

NAZWA (FIRMA) ORAZ ADRES ZAMAWIAJĄCEGO

Polska Organizacja Turystyczna (POT)
Oddział zamiejscowy do spraw obsługi i promocji Polskiego Bonu Turystycznego
Adres Zamawiającego:
ul. Janińska 32
32-020 Wieliczka

REGON: 016213775
NIP: 5252150196

TERMIN WYKONANIA ZADANIA

Termin realizacji zadania: do 20 czerwca 2022

WPROWADZENIE / TŁO ZADANIA

Polski Bon Turystyczny

Program Polski Bon Turystyczny jest formą wsparcia dla krajowej branży turystycznej oraz dla polskich rodzin w związku z trudną sytuacją gospodarczą wywołaną epidemią COVID-19. Do rejestracji w programie mogą przystąpić przedsiębiorcy turystyczni oraz organizacje pożytku publicznego, które realizują usługi hotelarskie lub organizują imprezy turystyczne na terytorium Polski. Oddział zamiejscowy Polskiej Organizacji Turystycznej – Departament Polskiego Bonu Turystycznego do spraw obsługi i promocji Polskiego Bonu Turystycznego został utworzony na mocy rozporządzenia Ministra Rozwoju z 20 lipca 2020 r. zmieniającego rozporządzenie w sprawie nadania statutu Polskiej Organizacji Turystycznej. Departament od chwili utworzenia jest właściwy w zakresie zadań nałożonych na Polską Organizację Turystyczną Ustawą z 15 lipca 2020 r. o Polskim Bonie Turystycznym.

Polski Bon Turystyczny jest narzędziem, które ma na celu wsparcie finansowe polskich rodzin, których budżety domowe zostały osłabione przez pandemię COVID-19, pośrednio zaś ma wspomóc osłabioną branżę turystyczną. Świadczenie jest jednorazowe i wynosi 500,00 zł na każde dziecko do 18 roku życia (w przypadku dzieci z orzeczeniem o niepełnosprawności kwota ta wynosi 1000,00 zł). Za pomocą bonu można dokonać płatności za usługi hotelarskie lub imprezy turystyczne realizowane przez przedsiębiorcę turystycznego lub organizację pożytku publicznego na terenie kraju. PBT ma formę elektroniczną i jest ważny do końca września 2022 roku. Można nim opłacić m.in. pobyt w hotelu, pensjonacie, gospodarstwie agroturystycznym, na

kolonii lub obozie harcerskim, a także obozie sportowym lub rekreacyjnym. Przedsiębiorcy turystyczni oraz OPP, aby świadczyć usługi, za które beneficjenci będą mogli płacić bonem turystycznym, muszą zarejestrować się na [Platformie Usług Elektronicznych ZUS \(PUE ZUS\)](#) i złożyć stosowne oświadczenia.

II ZAKRES ZADAŃ DLA WYKONAWCY

Przedmiot zamówienia składa się z dwóch działań:

1. Działanie 1 – stworzenie koncepcji i scenariusza spotu.
2. Działanie 2 – wyprodukowanie spotu promocyjnego zgodnie z zaakceptowanym przez Zamawiającego scenariuszem.

I. Wymagania podstawowe dotyczące produkcji spotów:

1. Spot promocyjny powinien:

- zostać zrealizowany w stylistyce zgodnej ze sztuką marketingu, reklamy i najnowszymi trendami;
- ukazywać skalę dotychczasowego wsparcia z programu PBT oraz informować o możliwości wykorzystania PBT do końca września 2022;
- zostać zoptymalizowany i dostosowany do materiałów programowych zgodnie ze standardami technicznymi dla TV i Internetu;
- zawierać na końcu informację przekierowującą do strony, którą poda Zamawiający lub/oraz logotypy przekazane przez Zamawiającego.

2. Zamawiający określa limit dni zdjęciowych – 3 dni.

3. Wykonawca zapewni transport ekipy, wyżywienie oraz ubezpieczenie, w zależności od pomysłu na realizację spotu.

4. W momencie wybrania koncepcji z grą aktorską Wykonawca zapewni aktorom podstawową opiekę makijażysty/makijażystki i stylisty/stylistki.

II. Parametry techniczne i organizacyjne:

1. Czas trwania: 1 x 30-sekund (+/-10 sekund)

2. Technologia: Full Hight Definision.

3. Preprodukcja – przed realizacją spotu Zamawiającemu zostanie przedstawiona: koncepcja reżyserska, harmonogram produkcji i ewentualnie inne ważne dla filmu promocyjnego elementy produkcji. Po zaakceptowaniu przez Zamawiającego wszystkich zagadnień związanych ze zdjęciami, spoty zostaną skierowane do dalszej produkcji przez Wykonawcę.

4. Technika – Wykonawca zobowiązany jest do realizacji materiału za pomocą profesjonalnych kamer produkcyjnych, dzięki którym Wykonawca zapewni realizację materiałów w sposób specjalistyczny.
5. Udźwiękowanie – Wykonawca wykorzysta w spotach: profesjonalnego lektora (w zależności od koncepcji przedstawionej przez Wykonawcę), muzykę oddającą charakter filmu – linia melodyczna zaproponowana przez Wykonawcę podlega akceptacji Zamawiającego.
6. Spoty nagrane w standardzie umożliwiającym wielokrotną emisję.
7. Zgranie ścieżek dźwiękowych, nagranie lektora, mastering zrealizowane w studio dźwiękowym.
8. Pełny zakres usług produkcyjnych: montaż, oprawa graficzna, podkład dźwiękowy, usługi lektora leżą po stronie Wykonawcy.
9. Zapewnienie gotowych spotów w formatach telewizyjnych odpowiadających standardom mediów, w których będą emitowane (telewizja i Internet).
10. Wykonawca przekaze Zamawiającemu autorskie prawa majątkowe do wykorzystania wszelkich materiałów zawartych w spotach promocyjnych, w tym do wykorzystania motywów muzycznych, do eksploatacji w celach promocyjnych przez emisję telewizyjną, internetową oraz wszelkie możliwe prezentacje publiczne – bez ograniczeń co do terytorium i czasu.
11. Wszystkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia spoczywają na Wykonawcy.

III. Ogólna koncepcja spotu:

1. Główne idee:
 - Program Polski Bon Turystyczny skutecznie wsparł polską gospodarkę i polskie rodziny po problemach spowodowanych pandemią COVID-19.
 - Polski Bon Turystyczny można wykorzystać do końca września 2022.
2. Przekaz spotów powinien wskazywać na pozytywny wydźwięk projektu Polski Bon Turystyczny, który ma być ukazany jako czynnik, który zmienił na lepsze życie pojedynczych polskich rodzin, a także wsparł branżę turystyczną.
3. Koncepcja spotu musi być unikatowa, oryginalna i stworzona specjalnie na potrzeby tego zamówienia. Koncepcja zostanie przedstawiona na poziomie przedstawiania oferty i będzie podlegała ocenie w ramach jednego z kryterium oceny ofert.

4. Ostatnie kadry spotu (2 lub 3) muszą zawierać plansze z logotypami – do ustalenia z Zamawiającym na etapie produkcji.

IV. Dostosowanie spotów promocyjnych do wymagań osób z niepełnosprawnościami: Wykonawca na etapie produkcji będzie zobowiązany do przygotowania napisów rozszerzonych do spotu promocyjnego wg wytycznych:

- Odpowiedni kontrast napisów do tła (jasny front, ciemne tło)
- Wyświetlanie tekstu zsynchronizowane z obrazem
- Napisy w dwuwierszu (jedne wiersz max. 30 znaków)

RAPORTOWANIE

Wykonawca prześle Zamawiającemu fotorelację z przebiegu nagrań – minimum 15 obrabionych zdjęć w wysokiej rozdzielczości w formacie jpg. Zdjęcia mogą być użyte przez Zamawiającego do publikacji w SM.

INFORMACJE DODATKOWE

Wszelkie wątpliwości zapisane w opisie przedmiotu zamówienia rozpatrywane będą na korzyść Zamawiającego.

III PODSUMOWANIE

Podczas realizacji przedmiotu zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do:

- a) ścisłej współpracy z Zamawiającym i wskazanymi przez niego podmiotami, w tym kontaktów osobistych, telefonicznych oraz e-mailowych w celu właściwej realizacji zadań,
- b) realizacji poszczególnych zadań wchodzących w zakres zamówienia zgodnie z wymogami Zamawiającego oraz ustaleniami podjętymi wspólnie z Zamawiającym w trakcie przygotowań do realizacji zamówienia,
- c) działania z dochowaniem należytej staranności i zgodnie z obowiązującym stanem prawnym.

W ramach niniejszego zamówienia Wykonawca odpowiada za:

- a) koordynację i nadzór nad wszelkimi działaniami podejmowanymi w związku z realizacją zamówienia przez zatrudnionych przez siebie podwykonawców i pracowników,
- b) koordynację i nadzór nad wszystkimi zatrudnionymi przez siebie podwykonawcami w celu zapewnienia należytego i terminowego wykonania zamówienia.

Wykonawca zobowiązuje się wykonywać przedmiot zamówienia z uwzględnieniem opinii i sugestii przedstawicieli Zamawiającego oraz współpracować z przedstawicielami Zamawiającego, dopasowując się do terminów i sposobów komunikacji im dogodnych. Przedmiot zamówienia musi zostać wykonany z uwzględnieniem najwyższych standardów jakości.

Akceptacja

Przez cały czas realizacji zamówienia ostateczna decyzja na temat podejmowanych działań leży po stronie Zamawiającego.